



## Summer Jazz

# „Jazz ist die Mutter der Popmusik“

**INTERVIEW** Günter Kleinschmidt ist Organisator des SummerJazz-Festivals / Finanzierung ist noch nicht gedeckt / Pin-Motiv für 2017 steht schon fest

**PINNEBERG** Günter Kleinschmidt (Foto) ist von Beginn an bei der SummerJazz-Organisation dabei. Sein Antrieb ist die Leidenschaft zur Musik. Daraus ist ein Festival entstanden, das weit über Pinnebergs Grenzen hinaus bekannt ist. Von Donnerstag bis Sonntag, 11. bis 14. August, steigt die 21. Auflage mit sieben Bühnen und mehr als 50 Konzerten in Pinnebergs Innenstadt. Im Tagblatt-Interview verrät Kleinschmidt, auf was er sich freut und welches Risiko die Finanzierung darstellt.



**Wie laufen die Vorbereitungen für das SummerJazz, gibt es noch „Schrauben“ an denen gedreht werden muss?**

Die Logistik für das Festival steht. Es gibt aber immer noch was zu tun, wir nennen das die Beseitigung kleiner Katastrophen. Das ist unsere Hauptaufgabe während des Festivals. Wenn etwa ein Pianist nicht auf einem runden Hocker spielen, sondern auf einer Bank sitzen möchte, dann lösen wir das. Wir haben ein wunderbar eingespieltes

Team, der engere Kreis sind acht Personen die ganzjährig arbeiten. Während des Festivals sind es dann 35 Mitwirkende.

**Sie erwarten Zehntausende Besucher zur 21. Auflage. Das Festival ist weit über die Grenzen der Region bekannt. Wo kommen die Gäste denn her?**

Außer Gästen aus der Region und Hamburg können wir für unser Einzugsgebiet eine Linie ziehen: Flensburg, Bremen, Hannover, Berlin und Rostock. Ausnahmen sind dann Gäste, die aus Stuttgart, München oder auch Madrid kommen.

**Auf welche Künstler freuen Sie sich besonders?**

Auf die Vibrafonistin Izabella Effenberg. Sie hat bei uns vor Jahren als Studentin und einmal als Mitglied von Witchcraft gespielt. Und jetzt passend zum Motto konnten wir sie wieder einladen. Und ich freue mich auch auf Jan Heinemann. Früher war er ein exzellenter Jazz-Pianist und konnte aus gesundheitlichen Gründen nicht weiter spielen. Heute spielt er Vibrafon und tritt gemeinsam mit Effenberg während der Festival-



Die Kreisstadt steht ab Donnerstag wieder für vier Tage im Zeichen der Jazzmusik

ERDBRÜGGER

night auf. Das wird ein schönes Konzert für Leute, die gerne zuhören.

**Was ist für Sie die Grundidee des SummerJazz?**

Die Idee ist, Jazz einem breiteren Publikum vorzustellen. Eine Musikrichtung, die nicht in den Charts ist. Aber über eines sollte man sich im Klaren sein: Ohne Jazz, Blues und Boogie würde es keinen Soul und auch keine Popmusik geben. Viele erfolgreiche Musiker haben im Jazz angefangen. Jazz ist die Mutter der Popmusik.

**Sie organisieren das Festival zum 21. Mal. Was treibt sie an?**

Als Teenager habe ich Trompete gespielt und hatte den Traum, auf einem großen Jazz-Festival zu spielen. Ich habe in Bands gespielt, aber zum Festival-Auftritt kam es nicht. Aber als ich die Chance bekam, eine solche Veranstaltung zu realisieren, habe ich eben mein eigenes Festival organisiert. Mein Antrieb ist die Leidenschaft zur Musik.

**Thema Finanzierung: Das SummerJazz kostet bis zu**

**100000 Euro. Sind die Kosten jetzt schon gedeckt?**

Nein, das sind sie nicht. Wir gehen mit einer Unterdeckung von 30000 Euro ins Festival, die müssen wir uns erarbeiten. Das machen wir durch Merchandising. Der Vorstand des Fördervereins trägt ein enorm

es finanzielles Risiko. Eisher ist es immer gut gegangen. Den finanziellen Grundstock legen Sponsoren. Dabei will ich nicht unerwähnt lassen, dass die Stadt Pinneberg ein verlässlicher Partner bei der Organisation ist. *Interview: Kai Lehn*  
> [www.summerjazz.de](http://www.summerjazz.de)

### PIN 2017 VOR DEM FESTIVAL IST NACH DEM FESTIVAL

Der SummerJazz-Förderverein arbeitet das ganze Jahr an dem Festival. Zu den Aufgaben gehören: Bands buchen, Bewerbungen sichten und auch die folgende Veranstaltung planen. Vorige Woche hat sich der Förderverein für das Pin-Motiv 2017 entschieden. Es wird laut Kleinschmidt eine Steel-Gitarre sein – eine Anlehnung an das Instrument von Tom Shaka. *ehm*

**pinnau.com**

Eine Tochter Ihrer Stadtwerke Pinneberg

**Stadtwerke Pinneberg**

Stadtwerke Pinneberg – Wir unterstützen das

## SummerJazz Festival 2016

11. bis 14. August  
in Pinneberg

Tribute  
to  
**Lionel Hampton**



Von hier. Für hier.

[www.pinnau.com](http://www.pinnau.com)

[www.stadtwerke-pinneberg.de](http://www.stadtwerke-pinneberg.de)

## Leckerbissen für Liebhaber

Die Konzerte auf der Yamaha-Bühne im Rathaus versprechen brillante Sets

**PINNEBERG** Der Eintritt zu allen Konzerten am SummerJazz-Wochenende ist frei – lediglich für die beiden Abende auf der Yamaha-Bühne im Rathaus mit der „Boogie Woogie & Blues Night“ am Freitag sowie der „Festival Night“ am Sonntagabend (jeweils ab 22 Uhr) wird ein Eintritt von jeweils zehn Euro erhoben.

Am Freitag wird Andreas Hellkvist, einer der weltbesten Hammond-Organ-Spieler aus Schweden, gemeinsam mit dem Matthias Schlechter Trio waghalsige Fingerakrobatik und swingende Grooves präsentieren. Außerdem spielen das Andreas Hellkvist Trio und der preisgekrönte Nachwuchspianist Dan Popek.

Die „Festival Night“ steht ganz im Geiste von Lionel Hampton: Zunächst werden Vibrafonisten einzeln mit anderen Instrumentalisten auftreten und zum Finale dann drei Vibrafonisten gemeinsam. Eine von ihnen ist Izabella Effenberg, eine der wenigen Jazz-Vibrafonistinnen in Europa und die erste aus Polen. Während ihres Studiums in Polen und Deutschland hat sie verschiedene Stipendien und Preise bei Wettbewerben bekommen. Seit 2014 organisiert sie auch ein Festival „Vibraphonissimo“ in Nürn-



Izabella Effenberg ist eine der wenigen Jazz-Vibrafonistinnen in Europa. Am Sonntagabend tritt sie in Pinneberg auf. *TAS*

berg und Fürth. Das Izabella Effenberg Trio ist ihr neuestes polnisch-deutsches Projekt.

Die Plätze im Ratssaal sind begrenzt, deshalb raten die Veranstalter dazu, sich die Karten im Vorverkauf zu sichern. Sie sind für zehn Euro

ab sofort erhältlich im Büchermuseum Pinneberg (Dingstätte 24), bei Zip Karkowski (Fahltskamp 5) und Gustino (Dingstätte 11). Restkarten werden an den Infoständen während des SummerJazz Festivals sowie an der Abendkasse verkauft. *ad*

### Mit uns GEBEN SIE den TON AN

Wir bieten Ihnen den **Full-Service für Werbung, die wirkt**: professionell, individuell und effektiv – von **Print bis Web**, von Konzeption bis Produktion.



**KH.Design**  
Grafik + Werbung  
[www.kh-design.biz](http://www.kh-design.biz)



**das-web**  
Professionelle Lösungen  
im Internet  
[www.das-web.de](http://www.das-web.de)