



Die Organisatoren und Sponsoren des Jazz-Spektakels mit zwei „Wetterschirmen“, dem neuesten Fan-Artikel.

Die Finanzierung sichern

SUMMERJAZZ-FESTIVAL: Auch 2006 mehr als 40 Konzerte auf sechs Bühnen

Vier Tage Jazz, sechs Bühnen, Stars wie Knut Kiesewetter – alles nicht ganz billig. Der Förderverein SummerJazz setzt daher in puncto Finanzierung auf mehrere Standbeine. Eines sind Einnahmen aus dem Verkauf des SummerJazz-Sti-

ckers, der in diesem Jahr die Form einer Tuba hat. Der Preis des Stickers blieb auf dem Niveau des Vorjahres: Wer vier Euro investiert und sich das Stück ans Revers klemmt, gibt sich während der vier Festival-Tage als Unterstützer des SummerJazz zu erkennen. Der Sticker ist bei der Sparkasse Südholstein sowie den Firmen „Vom Fass“, „Stark“ und dem Schuhhaus Worm erhältlich. Außerdem kann er während des Festivals in der Fußgängerzone erworben werden.

Das SummerJazz-Festival hat in diesem Jahr einen Etat von 60 000 Euro. Knapp die Hälfte davon wird durch Sponsoren abgedeckt:

- ▶ Wirtschaftsgemeinschaft Pinneberg,
- ▶ Stadtwerke Pinneberg
- ▶ Rathauspassage
- ▶ FahnenFleck
- ▶ Sparkasse Südholstein
- ▶ Seifert-Automobile
- ▶ DEG Veranstaltungstechnik
- ▶ uwe-bergmann-agentur
- ▶ Pinneberger Tageblatt

Eine weitere Einnahmequelle ist das so genannte Merchandising, also der Verkauf von Artikeln rund um das Festival. Immer noch erhältlich sind zum Beispiel das Festival-T-Shirt (15 Euro) und das Sum-

merJazz-Cap (sechs Euro). Neu in diesem Jahr ist der schwarze „Wetterschirm“ für zehn Euro.

Brandneu in der Reihe der musikalischen Angebote ist die Festival-CD „Dixieland & New Orleans“ für zwölf Euro. Auf der CD vereinen sich fünf Oldtimebands zu einem Streifzug durch das klingende New Orleans. Zu hören sind: „Schnelsen Stompers“, „Limehouse Jazzband“, „Happy Feet“, „Mahogany Jazz Band“ und die Musiker der schwedischen Band „Trattbandet“. Alle Produkte sind während des Festivals und bei den Firmen

„Stark“ und „Vom Fass“ erhältlich.

Das Festivalplakat wurde gestaltet von der Grafikerin und Sängerin Kathrin Hinneburg, die auch immer wieder auf dem Festival zu hören ist. „Für das SummerJazz-Plakat habe ich ein Symbol entworfen, das als Logo für die Veranstaltung steht: Die freie Umsetzung einer Instrumenten-Combo illustriert die Leichtigkeit und Improvisation des Jazz“, sagt die Grafikerin.

Sonderveröffentlichung

11. Pinneberger SummerJazz

Pinneberger Tageblatt
Quickborner Tageblatt
Schenefelder Tageblatt
Wedel-Schulauer Tageblatt
Barmstedter Zeitung

Verlag und Druck

A. Beig Druckerei und Verlag
GmbH & Co. KG
Damm 9 - 19
25421 Pinneberg
Telefon 0 41 01 / 535-353
Telefax 0 41 01 / 535-481

Redaktion

Rolf Röhling (verantw.)
Dietmar Riemer

Anzeigen

Karsten Raasch

Geschäftsführung

Nanette Wolf

Erscheinungstag

Dienstag, 8. August 2006



Das diesjährige Plakat.



Der Sticker kostet vier Euro.