

Jazz-Fans kaufen diesen Pin

FINANZIERUNG: Förderer hoffen auf Unterstützung

Vier Tage Jazz, sechs Bühnen, Stars wie Knut Kiesewetter – alles nicht ganz billig. Der Förderverein setzt daher in puncto Finanzierung auf mehrere Standbeine. Eine unsichere Größe ist dabei der Verkauf des SummerJazz-Stickers. Jahr für Jahr bringt Designerin Katrin Hinneburg ihr Können ein, entwirft einen farbigen Pin, der die Form eines Instruments hat. Vor und während des Festivals werden die unter Sammlern begehrten Klein-

ode unter die Leute gebracht. In diesem Jahr können Jazz-Fans sich an einer Tuba erfreuen. Der Preis des Stickers blieb auf dem Niveau des Vorjahres: Wer vier Euro investiert und sich das Stück ans Revers klemmt, gibt sich während der vier Festival-Tage als Unterstützer des SummerJazz zu erkennen. Der Sticker ist bei der Sparkasse Südholstein sowie den Firmen Vom Fass, Stark und dem Schuhhaus Worm erhältlich. (and)



Vier Euro kostet der Sticker 2006.