

Sticker-Verkauf läuft prima

PINNEBERG: SummerJazz-Festival wirft seine Schatten voraus

„Der Verkauf läuft prima.“ Günter Kleinschmidt, Vorsitzender des SummerJazz-Fördervereins, ist zufrieden. Seit etwa zwei Wochen werden die beliebten Festival-Sticker gehandelt – diesmal ist es eine gelbe Tuba.

Der Pin des Jahres 2006 kostet vier Euro und wurde erneut von Katrin Hinneburg entwor-

fen. Gesponsert und gefertigt hat ihn die Firma Fahnenfleck. Der Verkauf der Pins ist ein entscheidender Baustein der Finanzierung des mittlerweile überregional anerkannten Jazz-Fests.

Wer noch keinen Pin 2006 sein Eigen nennen kann, der hat Gelegenheit, das bei Sammlern begehrte Stück bei

den Firmen Stark, Vom Fass, dem Schuhhaus Worm und der Sparkasse Südholstein zu erwerben.

Die elfte Ausgabe des viertägigen SummerJazz-Festivals steigt vom 10. bis 13. August in der Pinneberger Innenstadt. Es steht erstmals unter einem musikalischen Motto: „Zeit für Cole Porter“. (and)